TRASPORTI ECCEZIONALI
Percorsi Musicali in Residenza

PROPOSTA PROGETTUALE

FINALITÀ E OBIETTIVI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

La tecnologia sta entrando in modo sempre più determinante nelle nostre vite: mette a disposizione strumenti che semplificano e velocizzano molti aspetti della quotidianità e questo sta comportando cambiamenti radicali in ogni situazione, in ogni dinamica, in ogni ambito personale e professionale.

In campo musicale si è trasformata la fruizione, sempre meno dipendente da un "supporto" dedicato all'ascolto e anche le modalità dell'attività musicale stessa, sia per chi la esercita in modo professionistico sia per chi la vive come attività di supporto, anche se realizzata in modo professionale. Sono sempre numerosi gli artisti che iniziano e che continuano a svolgere la loro attività ma le possibilità di accedere a una vera carriera musicale hanno subito una profonda trasformazione. Sono sempre meno infatti le case discografiche disponibili a sviluppare dei progetti nel medio-lungo periodo e rarissime le figure degli scout/produttori capaci di selezionare ed investire su di un artista/band, accompagnandolo in un percorso formativo e di crescita professionale.

In questo contesto ravvisiamo nella pratica delle residenze artistiche una modalità particolarmente efficace per offrire un supporto fattivo alla creatività dei giovani autori e musicisti e facilitare il loro percorso di affermazione all'interno del sistema musicale.

Una delle sedi che verrà utilizzata nel progetto è il Teatro Petrella di Longiano e dalla sua storica esperienza nell'ambito delle residenze si vogliono trarre elementi d'ispirazioni e buone pratiche.
Il Petrella è un luogo ben presente nella mente di gran parte degli artisti e degli operatori culturali italiani e, in una certa misura, occupa uno spazio ben preciso nell'immaginario di un ampio pubblico locale e nazionale. Basta ripercorrere velocemente i cartelloni che si sono succeduti sin dalla prima stagione per avere una chiara visione del capitale culturale e relazionale che questo "piccolo" teatro ha saputo alimentare negli anni. Luogo privilegiato per il debutto in anteprima delle principali produzioni nazionali nell'ambito teatrale, con un particolare riguardo alla ricerca e ai nuovi linguaggi espressivi e per la danza, ha svolto e svolge ancora un ruolo centrale per la musica d'autore; dall''86 a oggi ha ospitato la residenza e il debutto delle produzioni di Gino Paoli, Paolo Conte, Francesco Guccini, Fabrizio de André, Enzo Jannacci, Ivano Fossati, gli Stadio, Ornella Vannoni, Fiorella Mannoia, Ludovico Einaudi, Stefano Bollani, Enrico Rava, Mannarino, Gianluca Grignani e tanti altri che a Longiano hanno trovato le migliori condizioni tecniche, logistiche, di comunicazione e "umane" per sviluppare i propri percorsi creativi.

Partendo da questa premessa, e interpretando le indicazioni e le opportunità che vengono offerte della nuova legge regionale sulla musica, gli enti promotori di "**TRASPORTI ECCEZIONALI**- ***percorsi musicali in residenza lungo la Via Emilia"*** intendono sviluppare, attraverso la costituzione di un network, un serio progetto di residenza accompagnato da tutoraggio/formazione, promozione attraverso concerti live e produzione discografica di giovani artisti/gruppi dell'Emilia-Romagna, mettendo a disposizione la loro professionalità nel settore musicale nonché gli spazi gestiti che, grazie alla loro collocazione geografica, offrono la possibilità di creare opportunità, lungo la via Emilia, su tutto il territorio regionale.

Il titolo **"TRASPORTI ECCEZIONALI"** vuole sottolineare da una parte il "percorso" di crescita che si intende programmare per i gruppi musicali inseriti nel progetto, dall'altra la "cura" necessaria da offrire per qualcosa che viene considerato prezioso e importante. Inoltre si vuole sottolineare la natura di progetto "itinerante" che si muove lungo la Via Emilia sul "trasporto" emozionale delle note musicali.
Riassumendo gli obiettivi specifici del progetto sono:

1. Creare un network di centri di residenza (Teatro Petrella di Longiano, Casa della Cultura Italo Calvino di Calderara di Reno, l'Accademia di Parma) per nuovi giovani autori e creativi in ambito musicale, che riesca a offrire opportunità e ricadute su tutto il territorio regionale integrando spazi, strumentazioni e knowhow che i partner del progetto possono mettere a disposizione;
2. Offrire ai giovani musicisti emiliano-romagnoli un articolato e duraturo (non occasionale) supporto formativo ed esperienziale grazie all'integrazione fra le professionalità di soggetti con esperienze diverse (Cronopios, Terzo suono, Music Academy®, Franz Campi e Pierangelo Pettenati) al fine di garantire ai gruppi scelti, tutoraggio e affiancamento formativo rispetto a diversi aspetti della creatività, della produzione e della circuitazione musicale;
3. Costruire nel medio termine un'identità specifica per il network e del progetto e renderlo riconoscibile come punto di riferimento importante sia per l'offerta (i giovani autori e musicisti della regione che meritano di emergere) sia per la domanda (settore della prodizione e circuitazione musicale).

MODALITÀ DI SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI
L'offerta si rivolge principalmente a giovani di talento che stanno muovendo i primi passi nel mondo della musica che potranno usufruire di un periodo di residenza non occasionale con un percorso formativo personalizzato e prolungato nel tempo. Gli artisti/gruppi scelti dovranno essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna (almeno uno se si tratta di duo e più della metà se si tratta di band) e non dovranno aver pubblicato più di 3 CD con etichette discografiche.

Anche per questa seconda "call pubblica" per il 2020 (nel 2019 sono stati selezionati Sammartino, Lomii e Elememphis, con questi ultimi scelti per la produzione del disco e il tour promozionale), su tutto il territorio regionale saranno invitati ad inviare le proprie candidature gli artisti (solisti e band) dell'Emilia Romagna di età inferiore ai 30 anni (almeno uno se si tratta di duo e più della metà se si tratta di band), che presentino un progetto musicale originale con testi in prevalenza in lingua italiana o dialetto emiliano-romagnolo. Nella prima fase di selezione la commissione composta dai rappresentanti dei partner e i collaboratori stabili Franz Campi e Pierangelo Pettenati (consulenti per la parte musicale e di comunicazione) inviterà ad esibirsi in uno show case i progetti artistici preselezionati tenendo conto della loro originalità, valore artistico, esecuzione tecnica. Sarà data particolare attenzione alla qualità dei testi e al loro valore espressivo.
Al termine degli show case, la stessa commissione individuerà 3 artisti da inserire nel percorso di residenza. Sarà scelto un artista/gruppo nel territorio Rimini/Forlì Cesena/Ravenna che troverà dimora al Teatro Petrella di Longiano, un artista/gruppo nel territorio Bologna/Ferrara/Modena che troverà dimora alla Casa della Cultura Italo Calvino di Calderara di Reno, un artista nel territorio Reggio Emilia/Parma/Piacenza che troverà dimora presso L'Accademia – Centro Musicale Polivalente di Parma.

STAFF ORGANIZZATIVO E TECNICO-ARTISTICO COINVOLTO NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO
Per la realizzazione del progetto TRASPORTI ECCEZIONALI i partner hanno costituito una Associazione Temporanea d'Impresa (ATI) stabilendo delle regole generali di funzionamento e una divisione di compiti in funzione delle professionalità che ogni Organizzazione è in grado di mettere a disposizione.
L'ATI sarà formata da Cronopios sas (che assumerà la rappresentanza del Network), Terzo Suono soc coop Onlus, Music Academy®.
Nello specifico si riportano di seguito i compiti di ogni Ente rispetto alla realizzazione delle attività

Cronopios sas: Responsabile dei progetti di Residenza del Teatro Petrella di Longiano e della Casa della Cultura Italo Calvino di Calderara di Reno, parteciperà con un suo rappresentante al consiglio direttivo dell'ATI per la scelta dei gruppi, la pianificazione strategica delle attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, svolgerà attività formativa nell'ambito della contrattualistica e della promozione della legalità, gestirà i gruppi coinvolti nel tour promozionale e le aperture al pubblico delle presentazioni al termine della residenza.

Terzo Suono Soc Coop Onlus: Responsabile del progetto di Residenza dell'Accademia – Centro Musicale Polivalente di Parma, parteciperà con un suo rappresentante al consiglio direttivo dell'ATI per la scelta dei gruppi, la pianificazione strategica delle attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, svolgerà l'affiancamento formativo e il tutoraggio in ambito musicale per i gruppi in residenza presso gli spazi dell'Accademia, curerà la registrazione del Master per la produzione discografica e le aperture al pubblico delle presentazioni al termine della residenza.

Music Academy®:Parteciperà con un suo rappresentante al consiglio direttivo dell'ATI per la scelta dei gruppi, la pianificazione strategica delle attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, svolgerà l'affiancamento formativo e il tutoraggio in ambito musicale per i gruppi in residenza al Teatro Petrella di Longiano e alla Casa della Cultura Italo Calvino di Calderara di Reno, curerà la registrazione del master per la produzione discografica e la produzione esecutiva dei videoclip promozionali.

A questa struttura generale si affiancheranno come consulenti stabili:
Franz Campi (autore, musicista, esperto musicale e di pratiche di comunicazione e marketing). Affiancherà il consiglio direttivo dell'ATI per la scelta dei gruppi e per la pianificazione strategica della attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, svolgerà attività formativa nell'ambito della comunicazione/promozione e marketing.

Pierangelo Pettenati (giornalista e pubblicista in ambito musicale, organizzatore di rassegne esperto in comunicazione e marketing). Affiancherà il consiglio direttivo dell'ATI per la scelta dei gruppi e per la pianificazione strategica della attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, svolgerà attività di supporto nell'ambito della comunicazione/promozione e marketing.

L'ATI collaborerà per la pubblicazione e la promozione dei supporti discografici con un'etichetta discografica in grado di garantire sia attività promozionale sia di distribuzione "fisica" attraverso canali tradizionali che digitale globale attraverso i sistemi on-line e di e-commerce.

Ogni struttura realizzerà le azioni previste attraverso l'utilizzo del personale tecnico-organizzativo strutturato (responsabile spazio, fonici di sala, backliner, fonici di registrazione, videomaker, personale di sala etc.)

CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO DI RESIDENZA
Il nostro progetto di Residenza non occasionale, sviluppato nell'arco di 1 anno, prevede diverse fasi specifiche che integrate in una visione unitaria portano a completezza il percorso di crescita professionale dell'artista/gruppo selezionato.

Briefing iniziale
Una giornata di accoglienza dell'artista/gruppo musicale nello spazio di residenza, ascolto dei brani musicali, valutazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento; definizione condivisa del percorso specifico della residenza (obiettivi, contenuti, calendario, logistica);

Percorso di affiancamento con tutoraggio
Quaranta ore di affiancamento formativo/tutoraggio con calendario da definirsi sulla base del programma condiviso con il gruppo. Alcune giornate potranno essere accorpate altre invece richiederanno dopo il primo incontro periodi di studio e di prove prima di fissare un nuovo appuntamento per verificare i progressi ottenuti. Anche queste giornate sono pensate per ogni artista/gruppo musicale all'interno della sede di residenza.

Seminari
Tre giornate realizzate sotto forma di seminari nelle quali approfondire i temi legati alla legislazione, i diritti d'autore i contratti di lavoro e la promozione della cultura della legalità nel settore musicale.
Una giornata realizzata sotto forma di seminario dedicata ai temi della comunicazione e promozione, soprattutto legata ai nuovi media (social media marketing).
I seminari verranno sviluppati in una delle sedi dei partner e vedranno la partecipazione congiunta di tutti gli artisti/gruppi musicali coinvolti.
Questa tipologia di seminari, in virtù dei temi trattati e di obiettivi di divulgazione generale, saranno aperti anche ad un pubblico interessato.

Residenza senza affiancamento (prove musicali svolte in autonomia)
Nel corso dell'anno gli artisti/gruppi in residenza potranno utilizzare le sale prove degli spazi per sviluppare il proprio progetto artistico, affinarne le tecniche e gli aspetti musicali anche in funzione dell'apprendimento durante il percorso di tutoraggio. Sulla base di un calendario concordato abbiamo previsto 50 ore di disponibilità di ogni spazio per questa tipologia di attività.

Concerto di presentazione e incontro pubblico
Al termine del percorso con affiancamento e tutoraggio e delle prove musicali è previsto un concerto pubblico, per verificare il lavoro svolto e per creare un primo momento di promozione dell'artista/gruppo musicale. Alla presentazione pubblica saranno invitati anche operatori e critici musicali. In occasione del concerto sarà organizzato anche un incontro con il pubblico nel quale l'artista intervistato da Franz Campi e/o da Pierangelo Pettenati racconterà la sua esperienza maturata durante la residenza.

Incontro di chiusura
Una giornata conclusiva alla fine del percorso per una valutazione condivisa dei risultati del lavoro svolto e per definire le azioni da implementare per un inserimento dell'artista/gruppo nei circuiti professionali che operano sul libero mercato.

TRASPORTI ECCEZIONALI
Percorsi Musicali in Residenza

SPAZI E STRUMENTAZIONI

Attività	Spazi/luoghi	Strumentazioni
1) Residenza Prove Concerti	**Teatro Petrella – Longiano (FC)** Teatro storico all'italiana da 205 posti riconosciuto a livello nazionale quale luogo di residenza artistica e scelto da numerosi produttori musicali per periodi di prove e presentazioni delle anteprime. Annessa al Teatro la foresteria con 3 appartamentini e 12 posti letto. Il Teatro è gestito da Cronopios	Il Teatro Petrella dispone di una strumentazione di proprietà che comprende un Impianto fonico adeguato, monitor, Pianoforte Yamaha C5 (mezza coda), Impianto professionale illuminotecnico per spettacoli/concerti. La dotazione tecnica sarà integrata sulla base delle necessità tecniche dei gruppi coinvolti nella residenza.
2) Residenza Prove Concerti	**Casa della Cultura "Italo Calvino" – Calderara di Reno (BO)** Spazio polifunzionale situato nel cuore di Calderara di Reno, frutto di un percorso di rigenerazione urbana, che ha recuperato gli spazi della vecchia scuola materna. Il Centro è composto da una piazza coperta e una sala lettura disponibili quotidianamente per la libera fruizione, un auditorium da 90 posti con bar per eventi, incontri, concerti, proiezioni, una sala laboratorio e una sala prove musicali insonorizzata. È in corso la verifica con il Comune di Calderara per individuare spazi di proprietà per la realizzazione di una foresteria per gli artisti. La Casa della Cultura "I. Calvino" è gestita da Cronopios.	Sala Prove Musicale: impianto fonico, mixer, batteria, pianoforte verticale, amplificatori chitarra e basso, microfoni. Auditorium: Pianoforte mezza coda, Impianto fonico e luci adeguato allo spazio. Sistema di videoproiezione (schermo e videoproiettore). Microfoni: la dotazione tecnica sarà integrata sulla base delle necessità dei gruppi coinvolti nella residenza.
3) Residenza Prove Concerti Registrazione Master CD	**L'Accademia – Centro musicale polivalente - Parma** Composto da 2 sale prove completamente attrezzate con strumentazioni professionali. Una delle due sale di 50 mq è in grado di ospitare gruppi numerosi, orchestre e cori. Il centro comprende anche uno studio di registrazione che offre servizi di mastering, duplicazione CD e realizzazione grafica, ed è in grado di fornire una varietà di ulteriori servizi ai musicisti che vanno dalle prove alla realizzazione del CD finito. L'Accademia è gestita da Terzo Suono Soc Coop Onlus.	2 sale prova completamente attrezzate, 1 sala di registrazione con materiali professionali. Gli spazi non necessitano di integrazioni per lo svolgimento delle attività.
4) Registrazione Master CD Produzione Videoclip Concerti	**Music Academy® - Bologna** Centro polivalente di 1500 mq attivo da 20 anni e situato nella zona industriale Roveri di Bologna; dotato di un music club con capienza 500 posti che regolarmente ospita importanti tour internazionali. Due studi di registrazione, una sala live di 100mq (h 6 mt) per prove di tour, 16 sale prova, 4 aule didattiche oltre a servizi, sale riunioni, sala docenti e sale studenti.	Tutti gli ambienti sono dotati di strumentazione ed amplificazione, impianti PA, pc e relativi schermi, lavagne LIM e schermi touch, hardware e software per gli studi di registrazione. Music Academy ha convenzioni con aziende leader nel mercato quali Apple, Avid, Adobe, Roland, Casale Bauer ed altri.

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Il progetto di Residenza è pensato con l'alternanza di momenti di affiancamento formativo e tutoraggio a periodi di studio e prove in cui gli artisti/gruppi scelti avranno la possibilità di mettere in pratica i consigli e gli insegnamenti appresi dai professionisti del settore. Altro momento importante è il briefing iniziale nel quale si concorderanno con i gruppi i contenuti specifici della residenza.

Pensiamo a delle Residenze in cui sviluppare un percorso multidisciplinare modulare pensato per essere adattato alle diverse esigenze degli artisti/gruppi scelti.

In generale possiamo identificare i contenuti nei seguenti moduli generali:

- **La composizione**: attraverso il coinvolgimento di un autore di canzone si cercherà di approfondire e di migliorare la tecnica compositiva con particolare riguardo alla parte testuale (metrica, aderenza tra testo e musica, scelta delle parole, accentazioni, etc.)
- **Lo strumento:** perfezionare la tecnica sullo strumento finalizzandola sia al lavoro in studio che a quello sul palcoscenico
- **L'arrangiamento:** un produttore artistico si occuperà della costruzione di una canzone lavorando sulla struttura e sull'arrangiamento partendo dalla bozza della canzone per arrivare al prodotto finito.
- **La ritmica**: perfezionare sia l'utilizzo di ritmi semplici che composti al fine di migliorare la musica d'insieme del gruppo o dell'accompagnamento vocale nel caso di singolo musicista.
- **L'utilizzo della voce**: studio delle tecniche vocali per perfezionare l'espressione del potenziale vocale di un cantante.

Accanto al percorso di miglioramento artistico musicale ricordiamo che la Residenza prevede una serie di Seminari pensati per approfondire i temi legati alla legislazione, i diritti d'autore i contratti di lavoro e la promozione della cultura della legalità nel settore musicale. I contenuti di questi seminari possono essere raggruppati nei seguenti argomenti:

- **Il diritto d'autore** – norme sul diritto d'autore e conoscenza delle regole che stabiliscono le modalità di utilizzo dell'opera e le percentuali di guadagno per i diversi soggetti della filiera.
- **Il contratto di lavoro** – Il Contratto Collettivo Nazionale di riferimento, le norme sulla scrittura, le diarie, la tournée, i viaggi. I diritti e i doveri degli scritturati.
- **L'Agibilità INPS (Ex ENPALS)** – le regole per l'assunzione, il Certificato di Agibilità INPS (ex ENPALS) il versamento degli oneri sociali e contributivi.
- **La Comunicazione e la Promozione** – come sviluppare una comunicazione adatta agli artisti del settore musicale con particolare riferimento ai Social Media. Come valutare la scelta di un ufficio stampa adatto alla propria attività.

NOTA: il programma dell'affiancamento formativo e del tutoraggio potrà essere definito solo dopo la scelta dei gruppi, l'ascolto della loro musica e la comprensione dei punti di forza e delle aree di miglioramento.

INIZIATIVE FINALI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DEI RISULTATI DELLA RESIDENZA

I gruppi che saranno ospitati in residenza presso il Teatro Petrella di Longiano e presso la Casa della Cultura Italo Calvino di Calderara di Reno presenteranno i risultati del lavoro in un concerto pubblico inserito all'interno della programmazione ufficiale degli spazi.

Il gruppo che sarà ospitato in residenza presso L'Accademia - Centro Musicale Polivalente di Parma presenterà i risultati del lavoro in un concerto pubblico organizzato presso l'Auditorium Toscanini in Via Cuneo, 3 a Parma.

I concerti saranno l'occasione per presentare ai promoter e agli operatori del mondo della musica i progetti dei nuovi gruppi selezionati per le Residenze.

Gli eventi di presentazione oltre al concerto prevedono un incontro fra artisti e pubblico a cura di Franz Campi e/o Pierangelo Pettenati per raccontare le fasi del lavoro svolto e le prospettive di sviluppo futuro del progetto musicale.

PRODUZIONE DISCOGRAFICA E TOUR PROMOZIONALE

Nell'ambito delle 3 residenze scelte con i criteri definiti nel paragrafo "Modalità di selezione dei nuovi autori e dei gruppi emergenti" verrà individuata l'artista/gruppo da promuovere attraverso la produzione di un album della durata di 20 minuti e un Tour Promozionale.
La scelta sarà effettuata dai responsabili dei partner che partecipano alla costituzione del Network, dai consulenti stabili sentito il parere degli insegnanti/tutor coinvolti nel percorso di affiancamento formativo.
I parametri che si utilizzeranno per la scelta del gruppo sono
- I risultati artistici conseguiti anche grazie al percorso di Residenza
- L'impegno dell'artista/gruppo nel frequentare gli incontri e i seminari proposti;
- La capacità di esibizione con il pubblico;
- L'originalità e la particolarità del progetto musicale
- Il riscontro del pubblico durante il concerto organizzato al termine della residenza.

LA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA PUBBLICAZIONE DISCOGRAFICA
La comunicazione e la promozione discografica sarà sviluppata partendo da quella generale del progetto "Trasporti Eccezionali" per poi arrivare a quella particolare sull'artista/gruppo coinvolto e quindi sull'album prodotto.

La comunicazione specifica partirà con il supporto alla costruzione dell'identità dell'artista/gruppo e si completerà con un piano dedicato alla produzione discografica.
Per l'artista/gruppo non si può prescindere dalla costruzione di un sito web, delle sue pagine social, del canale YouTube che rappresentano il primo biglietto da visita e permettono in breve tempo di raccogliere informazioni sul personaggio sia da parte dei fan sia da parte dagli addetti ai lavori (giornalisti, critici, operatori culturali).
Accanto alla comunicazione sull'artista/gruppo grazie al supporto di un'etichetta discografica che sarà identificata successivamente svilupperemo un piano di comunicazione dedicato **per la promozione dell'album** e per la sua distribuzione che partirà con l'ideazione della veste grafica del packaging del CD: copertina, libretto e parti accessorie.

L'album sarà promosso attraverso:
• 2 comunicati stampa: 1 comunicato per la pubblicazione dell'album e lancio del primo singolo e1 comunicato per il lancio del secondo singolo
• 3 mesi di campagna social su Instagram e Facebook per il lancio dell'album e del primo singolo
• 1 mese di campagna social su Instagram e Facebook per il lancio del secondo singolo
• 5 recensioni su testate online
• 3 mesi di rotazione sulla playlist "LaTuaMusica Special" (Spotify, YouTube, webradio, e altri) per il primo singolo
• 3 mesi di rotazione sulla playlist "LaTuaMusica Special" (Spotify, YouTube, webradio, e altri) per il secondo singolo
• 12 settimane di rotazione del primo singolo su +40 radio in tutta Italia
• 12 settimane di rotazione del secondo singolo su +40 radio in tutta Italia

Particolare attenzione sarà inoltre data alla distribuzione sia fisica che digitale.
Il piano di distribuzione prevede:

Distribuzione digitale globale
• Itunes e Apple Music (cloud, downloads)
• Amazon Music (cloud, downloads, streaming)
• Spotify (streaming)
• Deezer (downloads, streaming)
• YouTube Music (streaming)
• Google Play Music (downloads, streaming)
• Tidal (downloads, streaming)
• Beatport (su richiesta specifica solo elettronica downloads, streaming)
• Juno Download (downloads, streaming)
• e molti altri ancora: Napster, 24/7, Anghami, Dream on Korea, Hungama, KK Box, Medianet, Qobuz, Saavn, Yandeex, Sed+ Russia, V-Kontakte, Zvooq, QQ Music China, Phononet, Music Me, Mondia Media/Tim Music/Vodafone, Joox, Thumbplay, Ami, 7Digital)

• distribuzione fisica in negozi selezionati Emilia Romagna
• ecommerce: vendita dei dischi fisici su portale www.openmusic.it
• ecommerce: vendita dei dischi fisici su AMAZON (su richiesta specifica)

La produzione discografica sarà affiancata dalla realizzazione di un **videoclip** del primo singolo, realizzato da giovani videomaker che parteciperanno ad un laboratorio creativo curato e realizzato da Music Academy® e che anche questo prodotto aiuterà nella veicolazione e nella riconoscibilità dell'artista/gruppo e della sua musica.